

10、文件夹:

纸基彩色	
纸基单色	
塑基彩色	
塑基单色	

11、职位牌

12、企业徽章:

臂章	
胸章	

13、员工手册:

封面规范	
封底规范	
内页标识规范	

14、培训证书:

封面规范	
封底规范	
内页标识规范	

15、名片座

16、纸杯

17、及时贴标签

18、财产编号牌

--	--

19、工作单据:

订车单	
出货单	
请假单	
通知单	
请购单	
收据	

(二) 物质环境系统规范

1、室外环境:

1 旗帜规范 (2 号旗、3 号旗、4 号旗)	
2 名称牌 (立式、坐式、附着于墙体式)	
3 大门外观标志名称	
4 户外方向式四面指示系统	
5 户外立式单面指示系统	

2、室内环境：

1 接待台及背景板	
2 大门入口道路指示标牌	
3 公司平面图规范	
4 室内挂式导向牌	
5 室内立式导向牌	
6 各楼层指示系统（立式、吊挂式、附着于墙体之形式）	
7 各部门形象标识牌（总经理室、财务室、会议室、市场部等）	
8 公共区域标识符号系统	

3、展示陈列：

1 展览会展位标识、色彩规范	
2 产品展示台规范	
3 企业宣传布告板	
4 企业展板标识、构图、色彩规范	

4、企业商品包装识别系统：

1 大件商品运输包装	
2 外包装箱（木质、纸质）	
3 商品系列包装	
4 礼品盒包装	
5 包装纸	
6 配件包装纸箱	
7 合格证	
8 产品标识卡	
9 存放卡	
10 保修卡	
11 质量通知书版式规	
12 说明书版式规范	
13 封箱胶	
14 会议事务用品	

（三）宣传系统规范：

**在此项中，仅规定标志及基本要素组合距页面尺寸，其它具体内容不作硬性要求与设计*

1 形象广告路牌	
2 内部报刊刊头设计	
3 悬挂式 POP	
4 立式 POP	
5 纸基手提袋	
6 塑基手提袋	
7 无纺布袋	

8 贺年卡	
9 贺年卡专用信封	
10 报告封面	
11 请柬	
12 邀请函	
13 宣传用礼品 (T 恤衫、工作帽、钥匙链等)	
14 报纸杂志广告版式规范	

(四) 公关形象系统规范:

1 主页构图及色彩规范	
2 分类网页构图及色彩规范	
3 男式工作服标识规范	
4 女式工作服标识规范	
5 小轿车外观标识规范	
6 面包车外观标识规范	
7 运输货车外观标识规范	
8 大型客车外观标识规范	

三、再生资源

- 1、色标样票
- 2、标识样本



策略思考和创意执行并重, 理性诉求与感性描写结合

阳拓是专业的品牌整合设计提供商, 助力品牌起跑、提升品牌形象。在执行过程强调策略型设计, 注重设计的视觉艺术性和商业实效性, 将商业策略与视觉设计完美结合, 让设计的商业价值最大化, 从不忽悠客户。

深圳市阳拓广告有限公司 Shenzhen Suntop Advertising Co.Ltd.

联系人: 许先生 电话: 0755-86191023 18926511023 传真: 0755-26068923

网址: www.suntop168.com 电邮: sun21222535@yahoo.com.cn

Q Q: 316407125 MSN: suntop535@hotmail.com

—— 选择阳拓 成就品牌 ——