

策略思考和创意执行并重，理性诉求与感性描写结合

阳拓是专业的品牌整合设计提供商，助力品牌起跑、提升品牌形象。在执行过程强调策略型设计，注重设计的视觉艺术性和商业实效性，将商业策略与视觉设计完美结合，让设计的商业价值最大化，从不忽悠客户。

一、视觉基本元素系统

设计项目	说明	选择
------	----	----

1、企业标识规范：

1.1 标志	企业形象的核心元素	
1.2 标志释义	阐释标志所体现的企业精神、理念或行业特征	
1.3 标志墨稿	使标志的正负表现形态及相互关系更为清晰	
1.4 标志反白效果稿	使标志的正负表现形态及相互关系更为清晰	
1.5 标志最小使用规范	限制标志的最小使用尺寸，保证形象传达的准确	

2、企业标准字体（明细略）		
3、企业标准色（明细略）		
4、辅助图形（明细略）		
5、企业专用印刷字体设定（明细略）		
6、基本要素组合规范（明细略）		
7、禁止要素组合规定（明细略）		
8、企业吉祥物造型（明细略）		

注：以上 2—7 项均是做 VI 必须的项目。

二、视觉应用要素系统**(一). 办公系统规范**

1、名片	
------	--

2、信封：

5 号国内信封	
7 号国内信封	
9 号国内信封	
国际信封	

3、信纸：

彩色信纸	
单色信纸	

4、传真纸	
5、PPT 幻灯片模板	
6、Word 办公模板	
7、工作证	
8、公文袋	
9、便笺纸	
10、会议事务用品（笔、记事本）	

11、文件夹：

纸基彩色	
纸基单色	
塑基彩色	
塑基单色	

12、职位牌

--	--

13、企业徽章：

臂章	
胸章	

14、员工手册：

封面规范	
封底规范	
内页标识规范	

15、培训证书：

封面规范	
封底规范	
内页标识规范	

16、名片座	
17、纸杯	
18、及时贴标签	
19、财产编号牌	
20、玻璃装饰条	
21、光盘贴纸及光盘封面	

22、工作单据:

订车单	
出货单	
请假单	
通知单	
请购单	
收据	

(二) 物质环境系统规范**1、室外环境:**

1 旗帜规范	
2 名称牌 (立式、坐式、附着于墙体式)	
3 大门外观标志名称	
4 户外方向式四面指示系统	
5 户外立式单面指示系统	

2、室内环境:

1 接待台及背景板	
2 大门入口道路指示标牌	
3 公司平面图规范	
4 室内挂式导向牌	
5 室内立式导向牌	
6 各楼层指示系统 (立式、吊挂式、附着于墙体之形式)	
7 各部门形象标识牌 (总经理室、财务室、会议室、市场部等)	
8 公共区域标识符号系统	

3、展示陈列:

1 展览会展位标识、色彩规范	
2 产品展示台规范	
3 企业宣传布告板	
4 企业展板标识、构图、色彩规范	

4、店面设计

1 专卖店门头招牌外观设计:						
2 店内空间规划设计						
3 天花板及地面系统						
4 照明系统						
5 配电系统						
请选择	150 m ² 旗舰店	100 m ² 专卖店	80m ² 专卖店	100 m ² 店中店	60 m ² 边厅	40 m ² 专柜

5、企业商品包装识别系统：

1 大件商品运输包装	
2 外包装箱（木质、纸质）	
3 商品系列包装（需注明：几个系列，每系列各几款商品）	
4 礼品盒包装	
5 包装纸	
6 配件包装纸箱	
7 合格证	
8 产品标识卡	
9 存放卡	
10 保修卡	
11 质量通知书版式规范	
12 说明书版式规范	
13 封箱胶	

（三）宣传系统规范：

*在此项中，仅规定标志及基本要素组合距页面尺寸，其它具体内容不作硬性要求与设计

1 形象广告路牌	
2 内部报刊刊头设计	
3 悬挂式 POP	
4 立式 POP	
5 纸基手提袋	
6 塑基手提袋	
7 无纺布袋	
8 贺年卡	
9 贺年卡专用信封	
10 报告封面	
11 请柬	
12 邀请函	
13 宣传用礼品（T 恤衫、工作帽、钥匙链等）	
14 报纸杂志广告版式规范	

（四）公关形象系统规范：

1 主页构图及色彩规范	
2 分类网页构图及色彩规范	
3 男式工作服标识规范（大体的颜色、款式及 logo 应用规范，不参与具体服装设计）	
4 女式工作服标识规范（大体的颜色、款式及 logo 应用规范，不参与具体服装设计）	
5 小轿车外观标识规范	
6 面包车外观标识规范	
7 运输货车外观标识规范	
8 大型客车外观标识规范	

三、再生资源

- 1、色标样票
- 2、标识样本



深圳市阳拓广告有限公司 Shenzhen Suntop Advertising Co.,Ltd.

联系人: 许先生 电话: 0755-86191023 18926511023 传真: 0755-26068923

网址: www.suntop168.com 电邮: sun21222535@yahoo.com.cn

Q Q: 316407125 MSN: suntop535@hotmail.com

—— 选择阳拓 成就品牌 ——

请在此附上您的联系方式，以便我方与您联系：