

一、视觉基本元素系统

设计项目	说明	选择
1、企业标识规范：		
1.1 标志	企业形象的核心元素	
1.2 标志释义	阐释标志所体现的企业精神、理念或行业特征	
1.3 标志墨稿	使标志的正负表现形态及相互关系更为清晰	
1.4 标志反白效果稿	使标志的正负表现形态及相互关系更为清晰	
1.5 标志方格坐标制图	保证标志在各种应用场合准确再现	
1.6 标志标准化制图	保证标志在各种应用场合准确再现	
1.7 标志最小使用规范	限制标志的最小使用尺寸，保证形象传达的准确	
2、企业标准字体（明细略）		
3、企业标准色（明细略）		
4、企业吉祥物造型（明细略）		
5、辅助图形（明细略）		
6、企业专用印刷字体设定（明细略）		
7、基本要素组合规范（明细略）		
8、禁止要素组合规定（明细略）		

二、视觉应用要素系统

（一）. 办公系统规范

1、名片：

一般员工名片	
管理人员名片	

2、信封：

5号国内信封	
7号国内信封	
9号国内信封	
国际信封	

3、信纸：

彩色信纸	
单色信纸	

4、传真纸	
5、PPT 幻灯片模板	
6、Word 办公模板	
7、工作证	
8、公文袋	
9、便笺纸	

10、文件夹：

纸基彩色	
纸基单色	
塑基彩色	
塑基单色	

11、职位牌

--	--

12、企业徽章：

臂章	
胸章	

13、员工手册：

封面规范	
封底规范	
内页标识规范	

14、培训证书：

封面规范	
封底规范	
内页标识规范	

15、名片座

--	--

16、纸杯

--	--

17、及时贴标签

--	--

18、包装纸

--	--

19、财产编号牌

--	--

20、工作单据：

订车单	
出货单	
请假单	
通知单	
请购单	
收据	

（二）物质环境系统规范**1、室外环境：**

1 旗帜规范（2号旗、3号旗、4号旗）	
2 名称牌（立式、坐式、附着于墙体式）	
3 大门外观标志名称	
4 户外方向式四面指示系统	
5 户外立式单面指示系统	

2、室内环境：

1 接待台及背景板	
2 大门入口道路指示标牌	
3 公司平面图规范	
4 室内挂式导向牌	
5 室内立式导向牌	
6 各楼层指示系统（立式、吊挂式、附着于墙体之形式）	
7 各部门形象标识牌（总经理室、财务室、会议室、市场部等）	
8 公共区域标识符号系统	

3、展示陈列：

1 展览会展位标识、色彩规范	
2 产品展示台规范	
3 企业宣传布告板	
4 企业展板标识、构图、色彩规范	

4、企业商品包装识别系统：

1 大件商品运输包装	
2 外包装箱（木质、纸质）	
3 商品系列包装	
4 礼品盒包装	
5 包装纸	
6 配件包装纸箱	
7 合格证	
8 产品标识卡	
9 存放卡	
10 保修卡	
11 质量通知书版式规	
12 说明书版式规范	
13 封箱胶	
14 会议事务用品	

（三）宣传系统规范：

**在此项中，仅规定标志及基本要素组合距页面尺寸，其它具体内容不作硬性要求与设计*

1 形象广告路牌	
2 内部报刊刊头设计	
3 悬挂式 POP	
4 立式 POP	
5 纸基手提袋	
6 塑基手提袋	
7 无纺布袋	
8 贺年卡	
9 贺年卡专用信封	

10 报告封面	
11 请柬	
12 邀请函	
13 宣传用礼品 (T 恤衫、工作帽、钥匙链等)	
14 报纸杂志广告版式规范	

(四) 公关形象系统规范:

1 主页构图及色彩规范	
2 分类网页构图及色彩规范	
3 男式工作服标识规范	
4 女式工作服标识规范	
5 小轿车外观标识规范	
6 面包车外观标识规范	
7 运输货车外观标识规范	
8 大型客车外观标识规范	

三、 再生资源

- 1、色标样票
- 2、标识样本



策略思考和创意执行并重，理性诉求与感性描写结合

阳拓是专业的品牌整合设计提供商，助力品牌起跑、提升品牌形象。在执行过程强调策略型设计，注重设计的视觉艺术性和商业实效性，将商业策略与视觉设计完美结合，让设计的商业价值最大化，从不忽悠客户。

深圳市阳拓广告有限公司 Shenzhen Suntop Advertising Co.Ltd.

联系人: 许先生 电话: 0755-86191023 18926511023 传真: 0755-26068923

网址: www.suntop168.com 电邮: sun21222535@yahoo.com.cn

Q Q: 316407125 MSN: suntop535@hotmail.com

—— 选择阳拓 成就品牌 ——